



DocPro rapproche les docteurs et les entreprises !

La conquête des marchés demande de plus en plus d'efforts d'innovation. Les entreprises ont besoin de développer ces compétences pour demeurer compétitives et assurer leur croissance.

Les docteurs (PhD) sont porteurs de cette **capacité d'innovation**. Grâce à leur formation par la recherche, ces remarquables experts scientifiques savent **maîtriser des problèmes complexes** et font preuve d'initiative, de **créativité** et de synthèse. Autant de qualités précieuses pour l'avenir des entreprises. Une majorité de docteurs s'orientent d'ailleurs vers l'entreprise qui constitue désormais leur principal débouché.

La valeur ajoutée des docteurs mérite d'être encore mieux comprise par l'ensemble des entreprises. **DocPro** est une plateforme en ligne de rapprochement des docteurs et des entreprises. Elle permet aux docteurs, toutes disciplines confondues, de décrire leurs compétences sur la base d'un ensemble de critères essentiels pour les entreprises et de les illustrer par des expériences vécues. Ce site offre également aux entreprises l'opportunité de faire connaître les profils qu'elles recherchent et de susciter l'intérêt des docteurs.

www.mydocpro.org





Docteurs, bâtissez un discours vivant sur vos compétences

- ⇒ **identifiez vos compétences ;**
- ⇒ **situez votre progression** en fonction des trois phases proposées ;
- ⇒ **illustrez chacune de vos compétences par une expérience vécue ;**
- ⇒ **publiez votre profil** si vous le souhaitez.

Trouvez des profils recherchés par les employeurs

Les dirigeants et recruteurs utilisent DocPro pour vous présenter leurs attentes. Utilisez le moteur de recherche pour identifier les recruteurs qui recherchent des compétences correspondant à votre profil.



Dirigeants et recruteurs, construisez le profil que vous recherchez

- ⇒ **mettez en avant** les compétences clés que votre entreprise recherche ;
- ⇒ **précisez**, pour chacune, le niveau d'expérience attendu ;
- ⇒ **donnez des exemples** concrets de mise en œuvre de ces compétences dans votre contexte ;
- ⇒ **publiez le profil** si vous le souhaitez.

Trouvez des candidats

Les docteurs utilisent DocPro pour vous présenter leurs compétences. Utilisez le moteur de recherche pour identifier des candidats qui :

- ⇒ **possèdent** les compétences qui correspondent à votre besoin ;
- ⇒ **se situent** au stade de développement qui répond à vos attentes ;
- ⇒ **ont vécu** des expériences pertinentes dans votre contexte.



Responsables académiques, construisez le profil de votre formation

- ⇒ **décrivez** les compétences clés que votre formation permet de développer ;
- ⇒ précisez, pour chacune, à quelle phase de développement se situeront les docteurs à l'issue de la formation ;
- ⇒ **donnez des exemples concrets** de mise en œuvre de ces compétences ;
- ⇒ **publiez le profil de votre formation** si vous le souhaitez.

Informez-vous sur les attentes des employeurs

Les dirigeants et recruteurs utilisent DocPro pour présenter leurs attentes aux docteurs. Utilisez le moteur de recherche pour :

- ⇒ **découvrir les attentes** des dirigeants et recruteurs ;
- ⇒ **identifier** ceux qui recherchent des compétences développées par votre formation.



www.mydocpro.org

contact@mydocpro.org



Fondateurs :



ABG (Association Bernard Gregory) est une association loi 1901, fondée en 1980, dont la mission est de rapprocher les docteurs et les entreprises.

www.intelligence.fr

ABG sur LinkedIn :

<http://linkd.in/10BaPrk>



Le MEDEF est le premier réseau d'entrepreneurs de France. Il défend et fait valoir les intérêts des entreprises auprès de l'ensemble des décideurs et promeut l'esprit d'entreprendre dans un monde en transformation.

www.innover-en-france.com

www.medef.com



La Conférence des présidents d'université (CPU) est une association loi 1901 qui rassemble les dirigeants exécutifs des universités et établissements d'enseignement supérieur et de recherche afin de porter la voix et les valeurs des universités dans le débat public. www.cpu.fr